

## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

# ก

การเปลี่ยนแปลง  
บุคลากรและ  
เพื่อความอยู่รอด  
รวดเร็ว ไม่ว่าจะ  
ตลอดการแพร่ของ  
1999; Senge et al.,



ปัจจุบันขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์และการสร้าง  
สิ่งใหม่ๆหรือความคิดใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ใหม่  
วิธีการทำงานใหม่ๆ ระบบใหม่ๆ เป็นต้น  
ของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจทำให้ทั้งพฤติกรรมของ  
องค์กรต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการดังกล่าว  
(Read, 1996). อัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นอย่าง  
เป็นความรู้ใหม่ๆ การเกิดขึ้นของความคิดใหม่ๆ  
กระแสโลกาภิวัตน์ (Chan Kim and Mauborgne,  
1999). ส่งผลให้องค์กรต้องสร้างวัฒนธรรมของ

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นวัฒนธรรมพื้นฐาน

ขององค์กร. วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลต่อระดับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมองค์กร

Professor Goran Ekvall ชาวสวีเดนได้กำหนดปัจจัย 9 อย่างที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovation) ดังนี้



1. ความท้าทาย (งานมีความท้าทายมากน้อยเพียงใด มีส่วนร่วมในทาง  
อารมณ์มากน้อยเพียงใด และพนักงานมีความมุ่งมั่นต่องานเพียงใด)
2. ความมีอิสระในการคิดและการทำงาน (พนักงานมีอิสระในการ  
ตัดสินใจในการทำงานเพียงใด)
3. การใช้เวลาในการใช้ความคิด (พนักงานมีเวลาคิดมากน้อยหรือ  
ละเอียดเพียงใดก่อนจะปฏิบัติงานใดๆ)
4. การสนับสนุนขององค์กรต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน (มีการ  
สนับสนุนด้านทรัพยากรหรือแรงจูงใจในการทดลองความคิดใหม่มากน้อย  
เพียงใด)
5. ความไว้วางใจและการสื่อสารแบบเปิด (พนักงานรู้สึกปลอดภัยและ  
สะดวกใจที่จะพูดถึงความคิดของตนเอง ผู้บริหารยอมรับและยอมรับฟังใน

ความเห็นที่แตกต่าง)

6. ความสนุกสนานและอารมณ์ขัน (บรรยากาศในองค์กรมีความผ่อนคลายเพียงใด มีความสนุกสนานในการทำงานหรือไม่)
7. ความขัดแย้ง (ระดับความขัดแย้งระหว่างบุคคล รวมถึงการเมืองในองค์กร)
8. การถกเถียงและอภิปราย (พนักงานมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นต่างๆในองค์กรมากน้อยเพียงใด)
9. ระดับการยอมรับความเสี่ยง (องค์กรยอมรับความเสี่ยงในการทดลองสิ่งใหม่ๆหรือความคิดใหม่มากน้อยเพียงใด)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยทุกข้อ ยกเว้นข้อ 7 มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร ส่วนความขัดแย้งมีความสัมพันธ์เชิง  
ลบต่อความคิด

สร้างสรรค์ของพนักงาน ยังมีความขัดแย้งมากเท่าไร ระดับความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานหรือขององค์กรยิ่งลดลงเท่านั้น หากองค์กรใด  
ต้องการสร้างวัฒนธรรม

ที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานควรส่งเสริมปัจจัยในข้อที่ 1-6 และ 8-9 ให้มากขึ้น และลดความขัดแย้งตามปัจจัยที่ 7 ในหนึ่งที่สุด  
เราก็จะได้องค์กรชั้นนำแล้วละครับ